

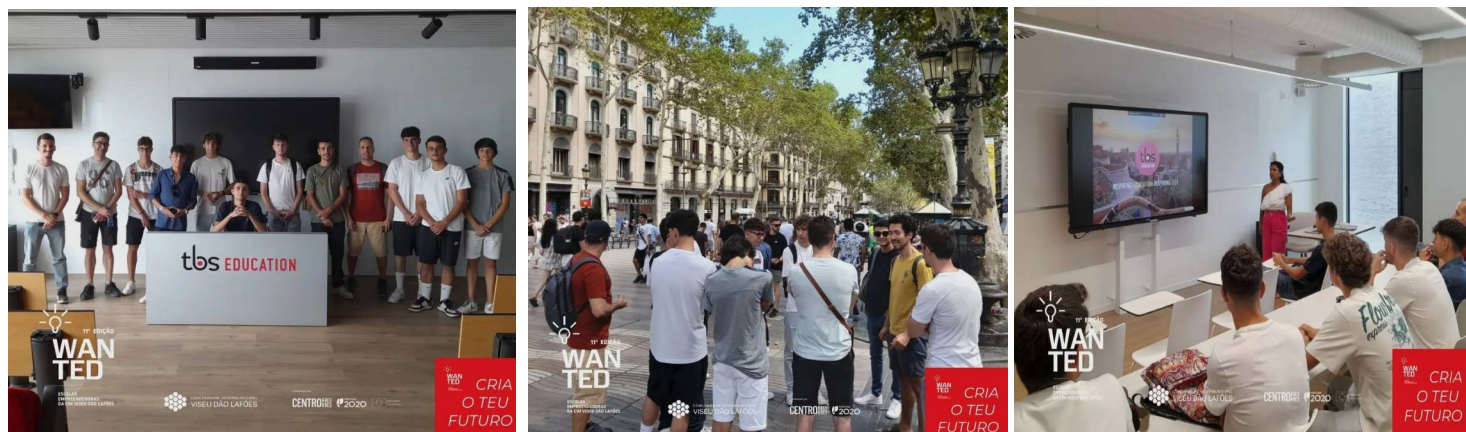
Chegou a altura dos alunos que ficaram em 1º e 2º lugar do Concurso de Ideias de Negócio, cumprirem a sua missão pela cidade de Barcelona. De 24 a 27 de julho, os jovens de Nelas e de Tondela vão passar os 4 dias na cidade catalã, onde o intuito é puderem enriquecer ainda mais o seu olhar empreendedor. O primeiro dia desta aventura, começou hoje à 13h da tarde, com a chegada ao Alojamento Erasmus Gracia, e dali seguiu para uma visita à multinacional suíça, Nestlé, conhecida pelo seu compromisso com a qualidade, inovação e responsabilidade social. A missão continuou rumo ao IKONO, onde os alunos puderam testar os seus sentidos de uma forma imersiva e artística. De seguida, para repor as energias de um dia de viagem, a rota foi em direção ao jantar, que marcou o fim do primeiro dia de missão empreendedor



O segundo dia desta missão empreendedora, iniciou com a visita ao 22@Network BCN, onde os jovens puderam conhecer a incubadora de start-ups, Bcombinator e aprender mais sobre o setor inovador, tecnológico e criativo da cidade de Barcelona. De seguida, para refletirem sobre a informação recebida, os alunos visitaram o mercado La Boqueria e o Park Guell. O dia terminou com um jantar no obrigatório Hard Rock Café Barcelona.



Chegado o terceiro dia desta aventura, chegou também a altura dos jovens empreendedores visitarem uma instituição académica, a TBS Education, onde aprenderam mais sobre marketing. De seguida, e para que a balança fique equilibrada, a missão avançou em direção à Tech Barcelona, que, dentro do ecossistema digital e tecnológico, ofereceu uma experiência mais empresarial, abordando temas como os incentivos ao empreendedorismo e a promoção e investimento de start-ups. Durante a tarde, os alunos deram um passeio pela cidade catalã, com direito a guia privado, indo em direção à praia de Barceloneta, onde acabaram o dia em grande com um mergulho.



Como tudo o que é bom acaba depressa, a missão empreendedora a Barcelona também terminou ontem. No último dia os jovens empreendedores, visitaram a Casa Batlló, conheceram a fábrica da Estrela Damm, que, atualmente, produz uma das cervejas mais conhecidas e vendidas em Espanha. Como não podia faltar, a última paragem foi na Basílica da Sagrada Família. Esta foi uma missão recheada de momentos especiais e aventuras inesquecíveis, que conseguiu aliar a aprendizagem ao lazer e à cultura. O objetivo foi cumprido, e os alunos enriqueceram ainda mais o seu olhar empreendedor.

