

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Oficina de Multimédia B

Domínios	Subdomínios	Descritores	Peso %	Instrumentos de avaliação	Perfil do aluno	
Cognitivo	Concetual	Compreende as componentes formais da linguagem multimédia. Pesquisa, seleciona e explora os recursos multimédia disponíveis. Propõe soluções criativas, originais e diversificadas na idealização dos produtos multimédia.	30	80	Registos de observação Resolução de exercícios e fichas de avaliação Concretização dos trabalhos Discussão de resultados Intervenções orais Portefólio	A,B,C, D,H,I
	Procedimental	É capaz de desenvolver e executar projetos multimédia. Domina progressivamente as técnicas e os procedimentos digitais da multimédia. Cria soluções estéticas, criativas e pessoais no desenvolvimento de projetos multimédia.	50			
Atitudes	Responsabilidade	É pontual, tem material, é organizado, cumpre regras de trabalho e higiene, cumpre prazos.	5	20	Grelha de registos Autoavaliação	E,F,G, J,I
	Empenho	Realiza as tarefas propostas, é persistente, participa, está atento.	5			E,F,G
	Autonomia / Atitude crítica	Revela espírito de iniciativa, seleciona de forma autónoma processos de trabalho Observa, analisa e discute ideias/produtos, justifica a intencionalidade das suas produções, emite e fundamenta opiniões.	5			A,B,C, D,F,H
	Cooperação	Respeita os outros, demonstra capacidade para trabalhar em equipas diversas, é solidário/partilha Revela capacidade de diálogo e interage com tolerância.	5			D,E,F,G